

« Les **MERCREDIS** de **L'HISTOIRE** »

3 décembre 2014, Blois 18h15^(*)

Auditorium Abbé-Grégoire, près de la Halle aux grains.

Consommer à crédit en France au XX^e s. choix ou nécessité ?

Conférence par Sabine Effosse

Professeur d'histoire contemporaine, Université de Paris Ouest Nanterre La Défense



Comme le souligne l'adage populaire « Crédit est mort pendu », le crédit à la consommation a mauvaise réputation. Dans une France fortement imprégnée de ruralité jusqu'à la fin des années 1960, acheter à crédit s'effectue avec circonspection. Mais nécessité fait loi. Ainsi, avec l'avènement des biens de consommation issus de l'industrialisation, le crédit à la consommation « moderne », bancaire, émerge. Aux initiatives pionnières des constructeurs automobiles des années 1920, Citroën en tête, s'ajoute la création, après 1945, de nouveaux organismes de crédit. A l'heure où les Françaises rêvent de cuisine « américaine », industriels et banques d'affaires se lient pour financer l'équipement domestique. Aspirateur, réfrigérateur et machine à laver sont payés à crédit grâce à la Sofinco ou au Cetelem créés en 1951 et 1953. Nouvelle réglementation du crédit et nouveaux modes de communication : la « réclame » envahit les ondes, les journaux et les murs de nos villes. La société changea. En mieux ou en pire ?

SLLC : Société des Sciences et Lettres de Loir-et-Cher

Renseignements : Alain BEAUNE, par mail tresoriersciencesetlettres@orange.fr ou à la permanence sans rendez-vous: 11, rue du Bourg Neuf 41000 BLOIS, le vendredi de 10h à 12h.

(*) *Conférence et discussion « grand public », entrée 5 € (gratuite pour adhérents SLLC)*